

DOSSIER DE PRESSE



OLYDRI
TRANSMEDIA

OLYDRI
GAMES

OLYDRI
EDITIONS

OLYDRI
STUDIO

NÓÓB

OLYDRI
STUDIO



NOOB

LA LICENCE

Nous sommes fiers d'avoir été l'un des principaux moteurs de la mouvance transmédia en France dès 2008, dans le milieu de l'audiovisuel issu d'Internet. Très vite, nous avons étendu les aventures de Noob aux supports roman (éditions Octobre, Mnemos) et bande dessinée (éditions Soleil), à travers du contenu inédit, complémentaire et indépendant d'un média à l'autre. Cette approche est devenue une norme suivie par de nombreux youtubeurs.



Noob est une licence transmedia créée en septembre 2008 par le toulonnais Fabien Fournier, sur le thème des jeux vidéo en ligne (MMORPG). Il s'agit d'un reboot d'une précédente web-série au thème identique (Lost Levels) créée en 2002, par le même auteur. **Noob est précurseur s'agissant du thème du MMORPG mis en scène dans une fiction live.** Cela n'avait jamais été fait avant 2002, ni à la télévision, ni sur Internet.

Les romans, mangas et light novels Noob sont édités par Olydri éditions.

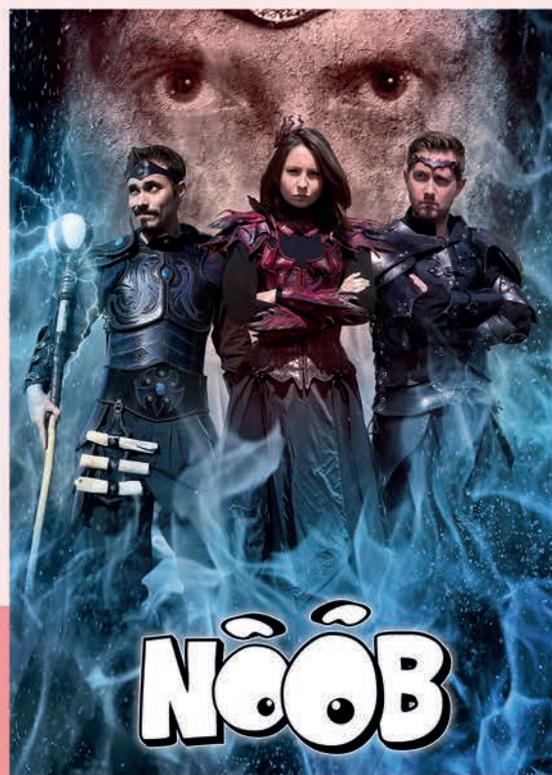
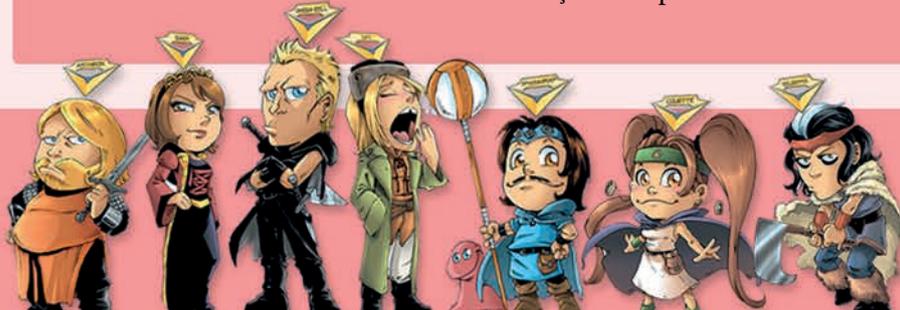
Les bandes dessinées Noob sont éditées aux éditions Soleil depuis mars 2010 et comptent 13 tomes + 2 spéciaux pour 360 000 ventes à ce jour.

Une trilogie de web-films Noob a été produite grâce au record d'Europe de crowdfunding acquis en 2013 ! Une première sur Internet.

Un jeu vidéo de type RPG est en cours de développement grâce à un deuxième record d'Europe acquis en 2017 !

UNE LICENCE TRANSMEDIA : La volonté de l'auteur est de proposer une licence dans laquelle il est possible de s'immerger de plusieurs manières différentes, en s'appuyant sur les atouts de chaque support. Plus une personne jongle entre les médias de Noob (web-série, romans, bandes dessinées...) et plus elle en apprend sur l'univers et ses personnages. C'est une pratique très courante à l'international (Marvel, Starwars...)

Il est important de noter qu'il s'agit à chaque fois d'aventures inédites, complémentaires et indépendantes. Il est envisageable, par exemple, de lire uniquement les romans sans connaître les autres médias de Noob. Cela est valable pour la web-série et les bandes dessinées. Chacun est libre de choisir sa façon d'explorer notre univers.



OLYDRI
STUDIO

LA WEB-SERIE

NŌŌB

SYNOPSIS : Horizon 1.0 est un jeu vidéo en ligne à la mode (MMORPG). Chaque jour, des millions de joueurs arpentent le monde virtuel d'Olydri et vivent des aventures épiques sans bouger de leur fauteuil.

Parmi eux, Arthéon le guerrier, chef de la désastreuse guildes Noob, doit redoubler d'imagination pour mener ses compagnons d'infortune jusqu'au très convoité niveau cent. Dans son calvaire, il est accompagné par Gaea l'invocatrice, manipulatrice et vénale, Omega Zell l'assassin, macho et égocentrique, sans oublier le pire de tous, Sparadrapp le prêtre, naïf, gaffeur et simplet.

Dans ce jeu, basé sur la cohabitation entre joueurs, ils devront se supporter pour accomplir de nombreuses quêtes, explorer des donjons, parcourir des régions et affronter de terribles monstres pour augmenter leurs niveaux, améliorer leur équipement, grimper au classement, et remplir leur inventaire.



UN CONTENU TOUT PUBLIC MALGRÉ SON THEME : Le thème de Noob, à savoir les jeux vidéo en ligne (MMORPG), est par nature assez référencé. Pourtant, l'aventure humaine des héros, soumis à des contraintes sociales dans un monde virtuel élaboré, ou encore l'aspect didactique de cette licence, parlent à beaucoup plus de monde qu'on ne l'imagine. En effet, Noob est suivi par de nombreux parents et non-joueurs. Les codes sont expliqués au fur et à mesure de l'histoire et il n'est pas rare de voir des non initiés se pencher sur cet univers, seuls ou aux côtés de leurs enfants, comprenant au passage la nature de ces univers virtuels pas toujours accessibles à ceux n'ayant pas eu le temps de se pencher sur cette culture émergente.

Noob possède deux niveaux de lecture et parle aux joueurs aguerris tout autant qu'aux néophytes, en les initiant aux rouages des mondes virtuels, ceci expliquant en partie les dizaines de millions de vues. De telles statistiques sont rares pour un contenu de fiction français indépendant mêlant science-fiction et fantasy sur Internet.

OLYDRI
STUDIO

NÔÔB

LA TRILOGIE



681 046 €

collectés sur un objectif de
35 000 €



DOUBLE RECORD D'EUROPE DE CROWDFUNDING : Le 3 mai 2013 nous avons lancé une levée de fonds participative via le site Ulule pour le projet « Noob le film ». Notre objectif était de passer un palier qualitatif, tout en restant dans la continuité des 5 saisons de la web-série. La somme demandée au départ s'élevait à 35 000 euros. Elle a été acquise en 15 heures, pour atteindre au final 682 000 euros en 70 jours ! À l'issue d'une session de rattrapage pour les retardataires ayant souhaité participer au projet, **la barre des 700 000 euros était franchie par plus de 13 000 contributeurs**, soit 2000% de l'objectif initial ! Le panier moyen était de 55 euros. Une belle histoire ! **En 2017, nous avons pulvérisé ce record en dépassant le million d'euros.** Nous y reviendrons en abordant le jeu vidéo.



UNE TRILOGIE ET DES AVANT-PREMIERES AU GRAND REX DE PARIS : Aujourd'hui encore, Noob continue d'innover dans le domaine du transmédia, avec la mise en ligne d'une trilogie (**la première au monde financée par et pour Internet**), mêlant comédie et science-fiction, le tout produit par ses fans. À travers ses vidéos, ses romans et ses bandes dessinées, Fabien Fournier a su trouver les codes pour s'adresser à la génération des 13-35 ans, lesquels ne manquent aucun rendez-vous, comme en attestent les trois dates au Grand Rex en 2015 et 2017. **8000 places vendues pour des avant-premières au Grand Rex de films pourtant diffusés gratuitement sur Internet !** À cela, nous pouvons ajouter nos 60 jours de présence en festival chaque année, avec un stand toujours plein.



OLYDRI
STUDIO

NOOB

NOOB LE FILM



UN NOUVEL ARC NARRATIF : La première époque de Noob a pris fin avec la saison 5 de la web-série. Ensuite, la deuxième époque a pris fin avec la saison 8 (trilogie). Aujourd'hui, nous développons la troisième époque. La saison 9, au format web-série, met en place la nouvelle intrigue (son épisode final est prévu pour juillet 2019). Cette troisième époque sera conclue par un film Noob, dont l'avant-première aura lieu au Grand Rex de Paris le 2 octobre 2021 (ce sera notre quatrième représentation dans ce lieu mythique).



DES ACTEURS AMÉRICAINS EN GUEST : Depuis Noob saison 9, nous avons la chance d'accueillir des guests inattendus, tournant tous bénévolement avec nous. Leur motivation est liée à la trajectoire insolite de notre équipe et de l'approche artistique originale de Noob. Ainsi, **Corin Nemec** (Parker Lewis, Stargates SG1), **Nicholas Brendon** (Buffy contre les vampires, Esprit criminel), **Stanislav Ianevski** (Harry Potter) ou encore **Abraham Benrubi** (Parker Lewis, Urgences), font une à plusieurs apparitions dans l'intrigue.



OLYDRI STUDIO

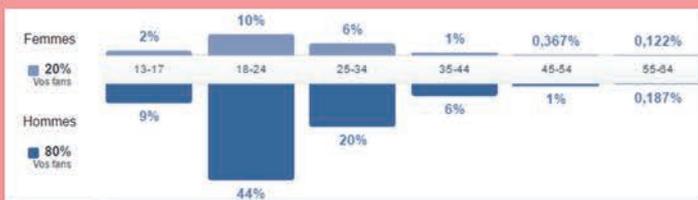
QUELQUES CHIFFRES

Nos réseaux sociaux



Facebook Officiel = 260 000 abonnés

Twitter Officiel = 64 200 followers



Nos diffuseurs vidéo



Youtube = 308 000 abonnés

Noob = 100 millions de vues

WarpZone Project = 5 millions de vues

Blog de Gaea = 3 millions de vues



Note : De 2008 à 2014, notre chaîne principale était hébergée par Wat.tv aujourd'hui fermé par TF1. Nous y comptabilisons 40 millions de vues. Youtube est devenu notre chaîne principale depuis fin 2014 (c'est à dire à la fin de la saison 5 de Noob).

Nos licences

NOOB

Le blog de
Gaea

WARPPZONE
EBERTH

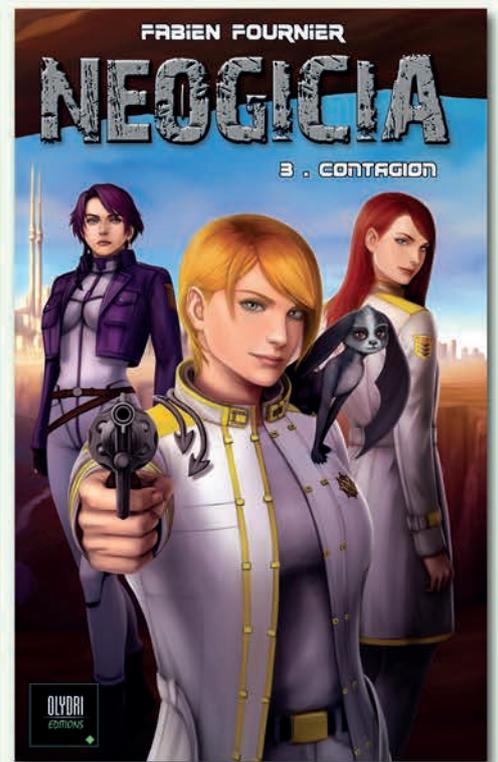
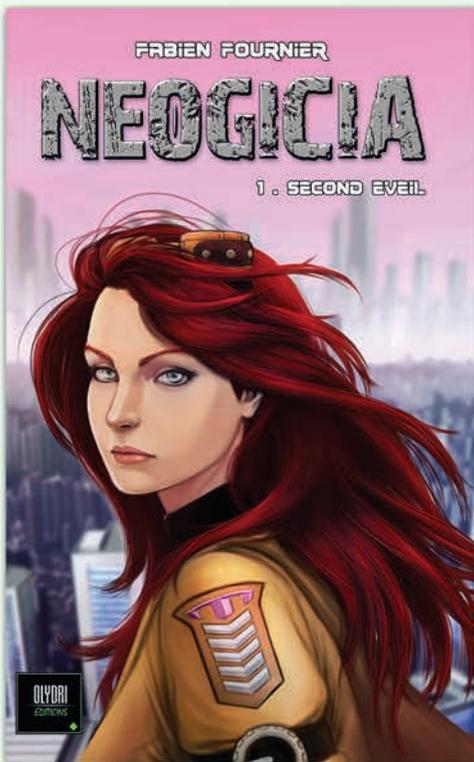
- Web-série cumulant le plus de vues en France depuis 2008 avec 100 millions
- Précurseur du transmédia français issu des fictions Internet dès 2008
- Record d'Europe de crowdfunding audiovisuel en 2013 avec 681 000 euros
- Plus grande longévité pour une web-série 2008 - 2019 (en cours)
- Award International aux Streamy de Los Angeles en 2014
- Nouveau Record d'Europe de crowdfunding en 2017 avec 1 million 247 000 euros
- Acteurs américains se joignant au casting en 2019 + des comédiens français (PADG)
- Grand Rex de Paris rempli 3 fois (et une 4e fois prévue en 2021)



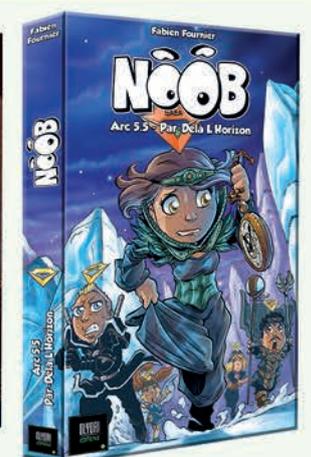
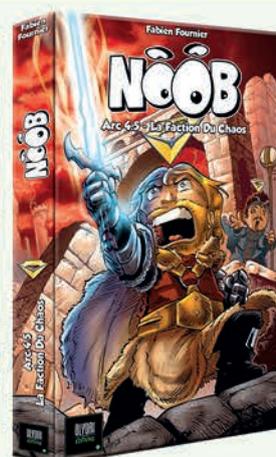
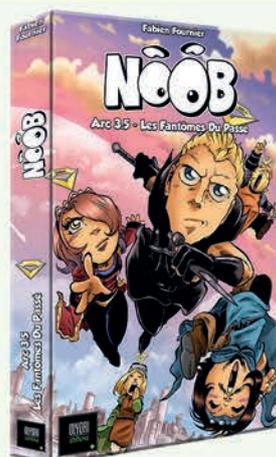
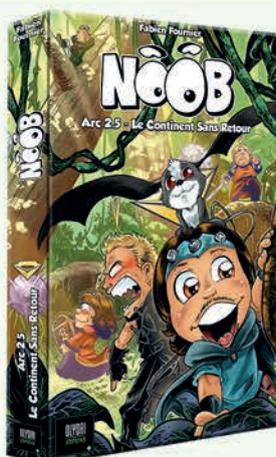
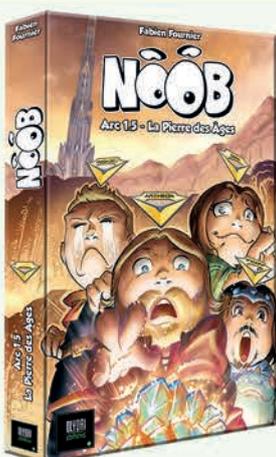
OLYDRI
EDITIONS

LES ROMANS

LA MAISON D'EDITIONS : À côté des romans et de la bande dessinée Noob, édités chez Octobre, Mnemos et Soleil, nous avons mis en place notre propre maison d'édition au service du transmédia de nos univers, à l'image des **romans Néogicia** (spinoff de Noob totalement indépendant, étoffant le background de l'univers). *CF synopsis page suivante.*

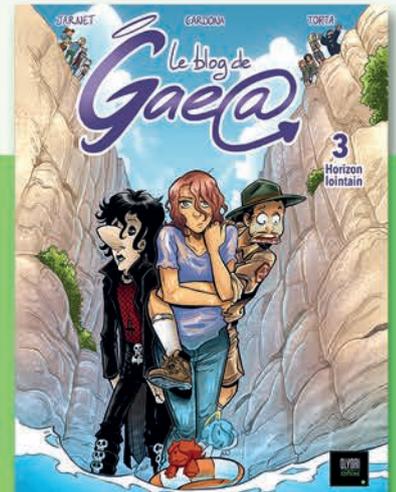
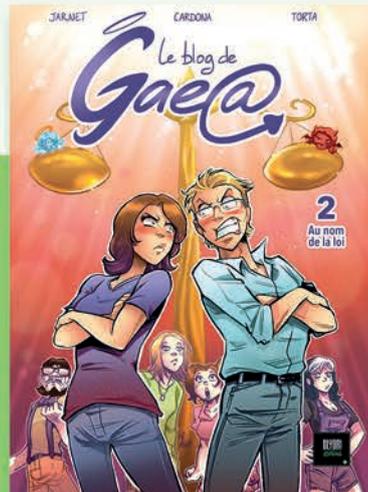
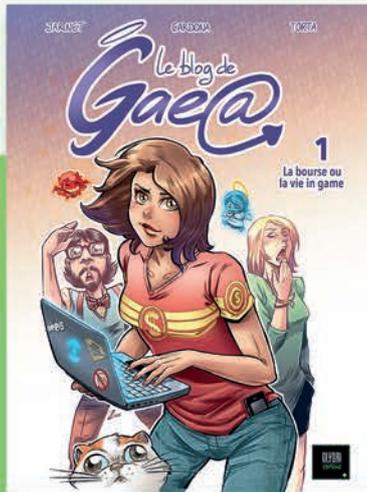


LES ROMANS NOOB DÉSORMAIS CHEZ OLYDRI ÉDITIONS : La première branche à avoir concrétisé l'approche transmédia de Noob est le roman, d'abord publié aux éditions Octobre de 2009 à 2018, puis réédités chez Olydri éditions en 2018 (nous détenons désormais les droits). Avec les romans et la quantité d'informations qu'ils renferment, il est devenu possible d'apporter une plus grande profondeur au background en s'affranchissant des contraintes de budget de la web-série. **Les romans Noob proposent des aventures inédites, complémentaires et indépendantes.**



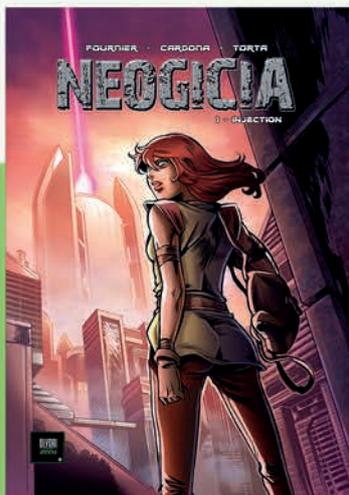
OLYDRI
EDITIONS

LES BANDES DESSINEES



LE BLOG DE GAEA : Le blog de Gaea est une licence totalement indépendante se déroulant dans le monde de Noob. Il s'agit d'un spinoff enrichissant l'univers étendu. Chaque tome offre une aventure complète et inédite. Les personnages principaux sont les mêmes que ceux de la licence Noob, mais mis en scène dans un contexte différent, car dans le Blog de Gaea, ils ne sont pas connectés au MMORPG Horizon 2.0. On suit leurs aventures dans le monde réel.

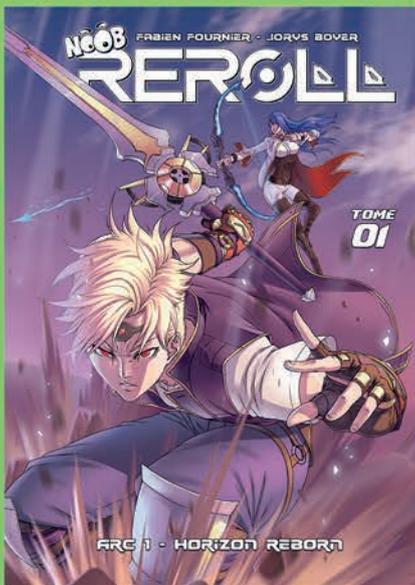
SYNOPSIS : Que font les membres de la guilde Noob quand ils ne jouent pas aux jeux vidéo en ligne ? Quelles sont leurs préoccupations dans la vie de tous les jours ? Découvrez le monde geek d'aujourd'hui à travers les aventures de Gabrielle Jolivet alias Gaea, à la recherche du buzz pour son blog !



NÉOGICIA : Néogicia est une licence de science-fantasy indépendante se déroulant dans le monde de Noob. Son récit étoffe le background de l'univers étendu.

Son média principal est le format roman. Les bandes dessinées 1 et 2 adaptent le roman 1, à savoir l'arc narratif - *Second éveil*. Ces 2 tomes sont conclusifs.

SYNOPSIS : Dans un monde dominé par la magie, les néogiciens, une civilisation portée par une puissance nouvelle appelée technologie, ont fondé l'Empire, dont la capitale est Centralis. Saly Asigar, une jeune olydrienne, entreprend de rejoindre ce peuple. Pour y prétendre, elle doit subir une injection, l'isolant définitivement des flux magiques parcourant le monde d'Olydri. Une telle pratique n'est pas sans risques. Dans l'hypothèse d'une incompatibilité génétique, elle mourrait ou pire, elle muterait en aberration.



NOOB REROLL - SYNOPSIS : Nous sommes en 2060. Zack Middle, un adolescent en deuil, repense à la vie incroyable de son grand-père tout juste décédé. C'était un champion d'e-sport devenu célèbre grâce au MMORPG Horizon 9.0, dont les serveurs ont fermé il y a plusieurs dizaines d'années. Son avatar s'appelait Fantöm. À sa grande surprise, Zack apprend que le plus célèbre jeu vidéo en ligne de tous les temps va faire son grand retour sous le nom d'Horizon Reborn. Ce MMORPG futuriste va numériser l'esprit de ceux qui s'y connectent le temps de la partie, afin de leur proposer un univers aussi réaliste que leur vie de tous les jours. Ajouté à cela, la conscience sauvegardée de certains joueurs ayant marqué l'histoire d'Horizon 9.0 sera implémentée dans des avatars au comportement aussi complexes que celui des humains. On les appelle « perpétuels ». Parmi eux se trouve Fantöm.

L'AUTEUR : Fabien Fournier est le scénariste et Jorys Boyer le dessinateur.



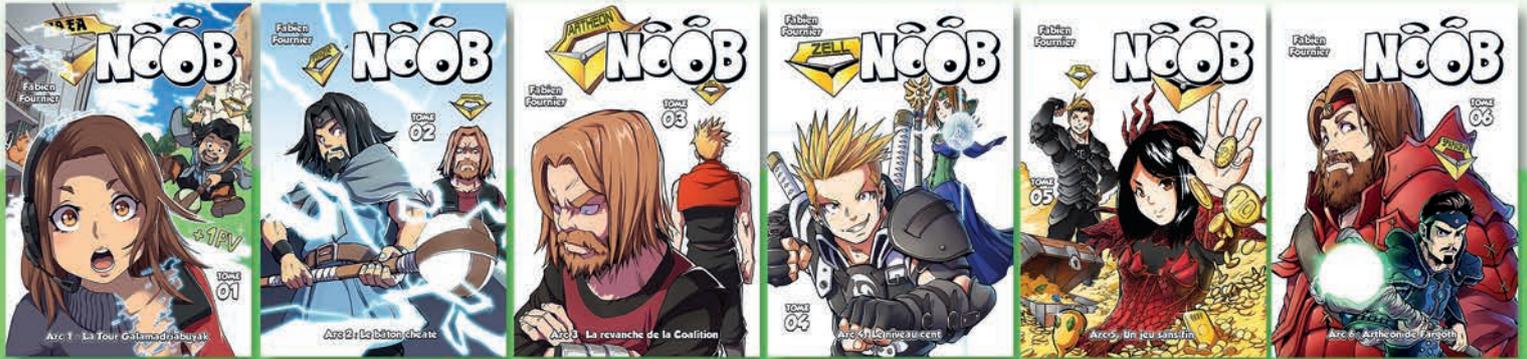
NÉOGICIA : Ce manga est une adaptation des romans 2 et 3, évoqués dans les pages précédentes. Le format manga privilégie l'esprit shonen et l'action.

Néogicia en manga met en scène l'arc narratif conclusif - *Les origines de Tabris*. Il comportera 2 tomes en tout. Le premier est prévu pour mai 2019 et le second pour fin 2019.

L'AUTEUR : Fabien Fournier est le scénariste et Jorys Boyer le dessinateur.

OLYDRI EDITIONS

LES LIGHT NOVELS



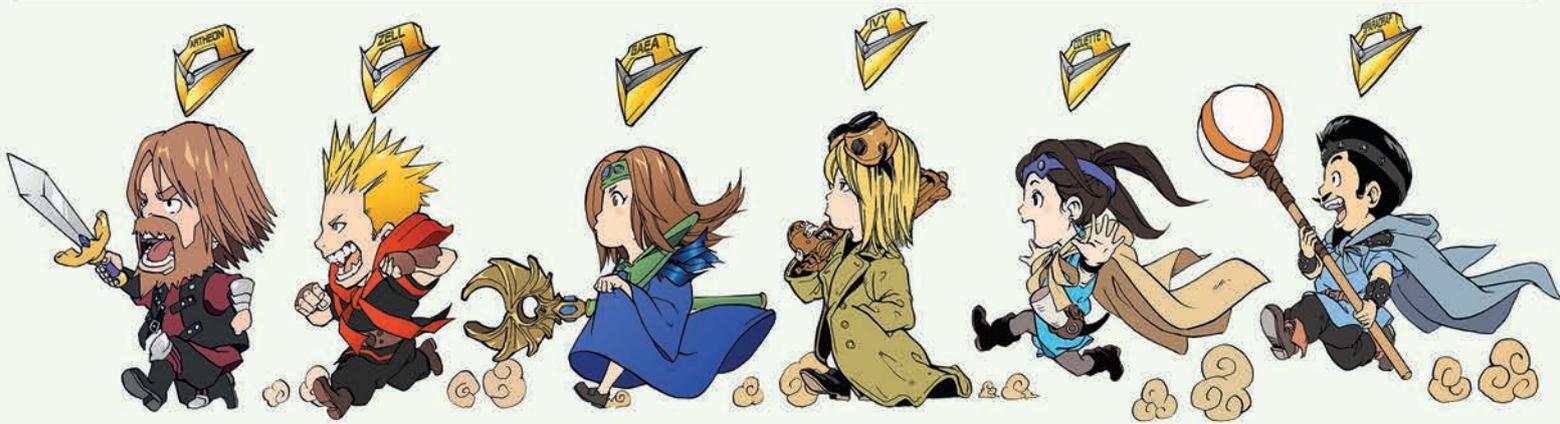
LE FORMAT : Au Japon, le light novel est aussi populaire que le manga, on en voit de partout ! Ce format a pour particularité d'être petit, mignon, et pratique (un peu moins grand qu'un manga). On peut le glisser dans sa poche et le lire absolument partout. Son récit met en avant les dialogues et l'action pour une fluidité et un dynamisme maximum. On y trouve aussi des illustrations au fil des pages.

LIGHT NOVELS NOOB : Les light novels Noob reprennent les arcs narratifs de la web-série, dans une version étoffée et améliorée. L'écriture et les dessins ne vieillissent pas, contrairement au format vidéo. Ces récits s'affranchissent des contraintes logistiques de la web-série, tout en complétant certaines intrigues avec des éléments inédits.



NOOB REROLL

ARC NARRATIF AUTONOME : Vous n'avez jamais rien vu ou lu s'agissant de l'univers étendu de Noob ? Aucun problème, vous pouvez parfaitement entrer dans l'aventure avec les light novels (ou mangas) Noob Reroll. Ils sont totalement indépendants.



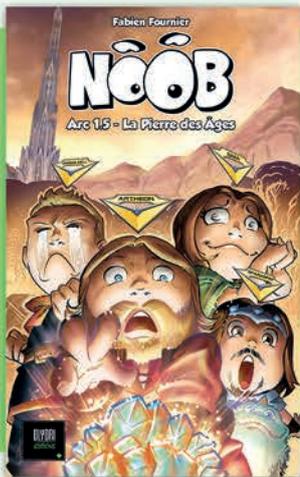
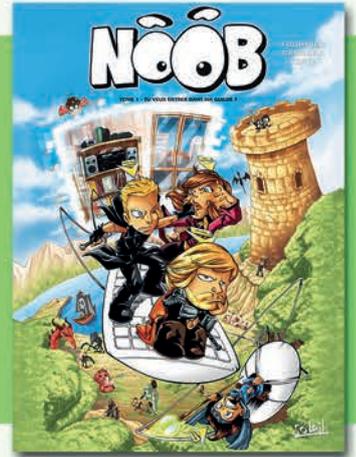
OLYDRI
EDITIONS



QUELQUES CHIFFRES

La Bande dessinée Noob en quelques chiffres

Première sortie en 2010 aux éditions Soleil
13 tomes (Première époque complète)
1 tome 3D + 1 artbook + 1 agenda + 1 calendrier
+ de **370 000 ventes**



Les Romans Noob en quelques chiffres

Première parution en 2009 aux éditions Octobre
Deuxième parution en 2018 aux éditions Olydri
5 tomes grand format (Première époque complète)
+ de **50 000 ventes**

Le Roman Néogicia en quelques chiffres

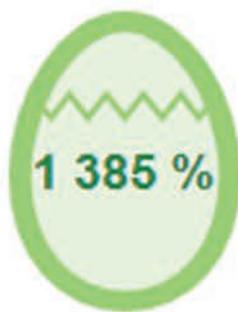
Première sortie en 2014 chez Olydri éditions
3 tomes (série en cours)
+ de **20 000 ventes**



OLYDRI GAMES

LE JEU VIDÉO

UN RPG NOOB : En 2017, Noob a réalisé un deuxième crowdfunding record d'Europe avec 1 million 247 000 euros récoltés. Cela nous a permis de lancer le développement d'un RPG en 3D. Nous travaillons avec le studio Blackpixel en partenariat avec Créajeux. Nous espérons sortir ce projet fin 2020 tout en croisant les doigts pour que ce soit le début d'une longue série de projets similaires !



1 246 852 €

collectés sur un objectif de
90 000 €



OLYDRI COM

COMMUNICATION

UNE COMMUNICATION QUOTIDIENNE : Chaque jour, les auteurs d'Olydri communiquent avec leur communauté via les réseaux sociaux, les sites officiels, en live durant les festivals ou via la presse. Nous voulons rester proche de ceux qui nous suivent et nous font confiance. Nous sommes avant tout des fans des mondes de l'imaginaire, désireux de montrer qu'en dépit d'un désintérêt des producteurs français, notre pays a du potentiel s'agissant de la fantasy, de la science-fiction et de la culture 2.0 ! Grâce à Internet et à notre communauté, nous essayons d'apporter notre petite contribution.

CONTACTS : www.noob-tv.com

OLYDRI
STUDIO

Resp Événementiel / Partenariats
Mathieu Zecchini : 06 74 74 57 84
mathieu.ystos@gmail.com

OLYDRI
EDITIONS

Directrice d'Éditions / Juriste
Anne-Laure Jarret
annelaure.jarret@gmail.com

OLYDRI
COM

Création Goodies / Objets publicitaires
Mireille Freschu : 06 79 11 40 23
com.olydri@gmail.com

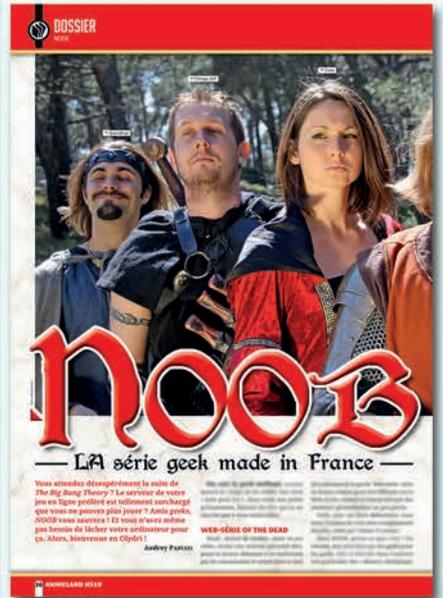
OLYDRI
GAMES

Responsable Multimédia
Bastien Pino
bastien.pino@olydri.com

PGM
STUFF

Ventes (Pgm Stuff)
pgm-stuff@olydri.com





MÉDIATISATION : Peu à peu, la presse écrite, la radio et même la télévision se sont intéressés à notre travail. Nous avons la chance d'être mis en avant dans divers médias. Nous essayons d'être à la hauteur de ce défis dont l'enjeu consiste à décrire notre passion, dans l'espoir de voir le monde professionnel se montrer intéressés par cette autre manière de raconter des histoires. Le transmédia, Internet, la fantasy, la science-fiction sont autant d'atouts encore trop peu exploités en France.



grand angle | société



ANNE-LAURE JARNET, 30 ans, interprète dans Noob le rôle de Gaea, une magicienne. Cette web-série amateur tournée à Toulouse va être adaptée en film.

FREDERIC MOLAS, 30 ans, incarné avec succès sur le Web Le Joueur du Grenier.

«... et Sébastien Ruchet tournait il y a vingt ans des vidéos parodiant la série *Bionan* et les jeux de combat ! Enfin, c'est surtout le développement d'Internet qui a permis aux fans, jusque-là isolés, de se retrouver, de discuter sur des sites et des forums de plus en plus nombreux. Le Web est devenu une mine où foisonnent des pépites, du film amateur (souvent parodié) au fan art : peintures, photos, dessins inspirés d'univers imaginaires... Une panoplie de mondes merveilleux, fantastiques, futuristes ou effrayants attendent d'être explorés, en livres, DVD, jeu vidéo. De quoi réjouir les geeks et... faire peur aux parents, inquiets de voir leurs enfants scotchés à leur écran. Car le geek connaît parfois des périodes « no life » (littéralement « sans vie ») où il se coupe des autres pour se consacrer exclusivement à sa passion. « Comme ils sont exclus de l'univers geek, comme ils ne le comprennent pas, les parents vont accuser la machine », insiste Vanessa Lalo, psychologue spécialiste des addictions, notamment aux jeux

vidéo. Or le temps passé devant l'écran n'est pas le problème, mais le symptôme d'un problème : « Il faut s'intéresser à ce que fait son enfant, conseille la psychologue. Pourquoi ne pas partager un moment avec lui devant l'écran ? Le papa emmène bien son fils à son match de foot... »

La culture geek s'ouvre au grand public
Si la culture geek peut creuser un fossé entre les générations, elle peut aussi les rapprocher, en donnant des références communes. Comme la réplique culte « Que la force soit avec vous ! », tirée de *Star Wars*. Eh oui ! Difficile aujourd'hui d'échapper à certains pans de cette culture. Le cinéma et surtout la télévision ont popularisé quelques-uns de ces mondes imaginaires : *Star Wars* donc, mais aussi des séries télé comme *Buffy contre les vampires* ou *Game of Thrones*, les dessins animés *Albatou* ou *Les Mystérieuses Cités d'Or*, qui connaissent le super-héros Iron Man avant la sortie des adaptations cinéma, à part les fans de comics, la bande dessinée américaine. Toujours à l'affiche avec Robert Downey Jr. dans le rôle-titre, le film *Iron Man 3* a dépassé les 4 millions d'entrées en France en seulement quatre semaines. En s'ouvrant au grand public, la culture geek s'est dotée d'un sérieux atout : elle fait vendre. Les films et les jeux vidéo se déclinent en produits dérivés – du tee-shirt à la figurine – écoulés par une foule de sites (coudregeek.com, lakeakerie.

“ Comme ils ne comprennent pas l'univers geek, les parents ont tendance à accuser la machine ”
Vanessa Lalo, psychologue spécialiste des addictions

32 ECRANS & MEDIAS



Détailé par une équipe basée à Toulouse, Noob raconte depuis cinq saisons les aventures d'adolescents d'un jeu de rôle en ligne. Horizon, Infocine/Studio 100

FLOUZE Avec son projet de film financé par les internautes sur Ulule, la web-série a battu le record français du crowdfunding : déjà plus de huit fois la somme attendue.

Les doigts dans le « Noob »

De CORENTIN COURTOIS
L'été est le moment idéal pour le crowdfunding. C'est ce qui a permis à Floouze de lancer son projet de film *Noob* sur la plateforme Ulule. Le projet de film de la web-série *Noob*, lancé le 3 mai sur le site français de financement participatif Ulule avec l'objectif de récolter 150 000 euros en soixante-dix jours, le projet de faire de la série un film français de financement participatif. Ulule avec l'objectif de récolter 150 000 euros en soixante-dix jours, le projet de faire de la série un film français de financement participatif. Ulule avec l'objectif de récolter 150 000 euros en soixante-dix jours, le projet de faire de la série un film français de financement participatif.

FRANS. Depuis sa naissance, Noob domine dans le cross-média, multipliant les supports : quatre romans (faux) la transition entre les saisons), huit bandes dessinées, six bandes originales, une source est loin d'être tarie, puisqu'on attend un manga, un « vrai » jeu vidéo ainsi que l'encyclopédie officielle. Après cinq saisons autoproduites (1 000 euros la première, et la dernière à 20 000 euros), l'équipe transmediale – des amateurs qui ont fait leur professionnalisme – a voulu marquer le coup. « Je me suis dit : "Qu'importe, même si j'ai peur de l'impopulaire, et si en fait quelque chose de médiatique doit être produit... »

DOUBLAGE. Mais que la communauté de fans se rassure : la semaine avalanche de billets ne dévrait pas priver Noob de son ambiance « faite à la maison ». « On fait des productions personnelles depuis 2000, nous a assuré Floouze, nous rappelle le créateur de la série, Fabien Fourrier. En 2008, on n'a pas changé notre manière de faire parce qu'on pouvait à la télé. Là, c'est encore un autre problème que de ne pas changer à cause de l'argent. » Il est toutefois conscient de ce qu'un plus gros budget peut apporter au film, tant au niveau des effets spéciaux que des nouveaux lieux de tournage. « On est limité à Toulouse et aux alentours. Là, par exemple, on va pouvoir tourner dans un château en Normandie. » Mais ce n'est pas tout. Avant largement dépassé la somme nécessaire pour un « vrai » film d'une heure treize ans auparavant, l'équipe de

LE NOUVEL Observateur

Partenaire Rue89

Rue89 Eco Monde Culture Sport Société Planète

TEMPS FORTS > Oz C'est bien une pipe Semi-libre Geek rebelle Copé

Le nouvel Observateur

LANFEUST MAG N°139 FEBVIER 2011 L'AVENTURE DANS LA GUIDE LE PHÉNOMÈNE NOOB MORÉA ANGOR MAJIPOOR ORSON SCOTT CARD: UNE NOUVELLE INÉDITE!

FAUCHÉ MAIS PLEIN DE PROJETS ? 7 QUESTIONS SUR LE CROWDFUNDING

Mathieu Cantorné, Rue89

Le gouvernement veut faire de la France la « start-up république de l'Europe ». Mais avant de vous lancer dans la collecte de fonds ou de sortir votre portefeuille pour soutenir un projet, lisez nos conseils détaillés.

LE 01/03/14 À 12H21 4467 VISITES

17 RÉACTIONS

Les Echos LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

22 //

HIGH-TECH & MEDIAS

pixels

Les web-séries déferlent sur le Net



«Noob», la web-série ludique qui cible en stars des amateurs de jeux vidéo en ligne, a défrayé avec des acteurs connus et une bande de créateurs beaufins, réus tout de suite.

«Noob», la série déjantée qui bouscule l'audiovisuel traditionnel

Il n'est pas de semaine sans qu'un nouveau projet de web-série ne soit lancé sur le Net. Les professionnels de l'audiovisuel cherchent comment les monétiser. Internet. Depuis le succès de YouTube...

ANNONCES LÉGALES

AVIS D'ÉMENDATION PUBLIQUE. Commune d'Albi - 12000. Mairie d'Albi - 12000. Avis d'emendation publique...

KissKissBankBank s'impose comme la « banque de la nouvelle économie »

Depuis sa création, le plateau de KissKissBankBank a été le lieu de rencontres et de projets de millions d'entrepreneurs. Depuis le début de son existence, les entrepreneurs ont pu bénéficier de ses services...

MÉDIAS SOS PROJET FOU

«Soutenir ce genre de projets, c'est permettre la parution d'œuvres que le système classique n'ose jamais distribuer.»

Télérama



LE PROJET TECHNOLOGIQUE : LIMA. Un rectangle en plastique d'à peine 10 centimètres. relié à votre box Internet, il vous donne accès aux disques durs externes ou clés USB branchés chez vous, et ce depuis n'importe quel ordinateur. Un cloud personnel, mais sans les risques d'espionnage de la NSA...

passer par une remise en question très profonde du fonctionnement de l'économie, et dans ce contexte, mettre le consommateur au cœur du système est très important, confie Cédric, lobbyiste dans le secteur énergétique.

LE PROJET GEEK : «NOOB». Depuis 2008, la série Noob cartonne sur le Web et sur la chaîne NoLife après d'un public ultra ciblé: le geek, passionné d'informatique, de science-fiction ou de jeux de rôles...

ils ont aussi donné pour Le Donjon de Naheulbruk de la saga MP3 à la série d'animation, le film Veronica Mars issu de la série du même nom.

Bonne nouvelle pour les geeks: Lima permet une consultation de son ordinateur à distance et protégée. C'est-à-dire, la web-série Noob.



OLYDRI
COM



NOLIFE

